С целью увеличения доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, а также создание условий для привлечения добровольцев (волонтеров) к участию в реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации организовано проведение онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки» (далее - онлайн-школа) с 14 ноября по 26 декабря 2020 года.

Участие в онлайн-школе бесплатное, возраст участников не ограничен. Для участия в онлайн-школе необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://gorodsreda.ru/tochka> не позднее 10 ноября 2020 года. Актуальная информация о работе онлайн-школы будет размещаться на сайте <https://Rorodsreda.ru>.

Работа онлайн-школы включает 7 лекций с пракгико-ориентированным уклоном, которые будут проходить один раз в неделю, и самостоятельную работу участников, которую они будут выполнять по итогам прослушивания каждого блока лекций. По итогам онлайн-школы состоится добровольная защита участниками своих работ.

Прошу вас проинформировать и привлечь к участию в онлайн-школе заинтересованные в улучшении качества городской среды общественные объединения, местные сообщества, образовательные учреждения и некоммерческие организации.

Для получения дополнительной информации необходимо обращаться в отдел жилищного фонда и благоустройства по тел. 8(4132)643-573. Информацию об участии в онлайн-школе прошу направить в срок до 11 ноября 2020 года в электронном виде по адресу [EmelyanovaTV@49gov.ru](mailto:EmelyanovaTV@49gov.ru). Приложение: проект программы на 2 л. в 1 экз.

И.о. министра И.В. Седова

Приложение

Проект программы онлайн-школы комыонити-билдинга «Точка сборки»

(14.10.2020 - 26.12.2020)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Тема | | Содержание | |
| 14.11 | Комьюнити-билдинг. О чем это? | | - что такое комьюнити-билдинг;  - кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города;  комьюнити-билдинг в городской среде; существующие вызовы и возможности;  - как строить сообщество с ресурсами и без;  - почему комфортный город не может развиваться без активных местных комьюнити;  - успешные кейсы в построении городских сообществ единомышленников | |
| 16.11 | Комьюнити-менеджер. Кто это? | | - роль и функции комыонити-менеджера;  - чем отличается комьюнити-менеджер от SMM- менеджера и почему их так часто путают;  - какими качествами должен обладать лидер городских преобразований;  - эффективный коммыонити-менеджер: рецепт успеха | |
| 21.11 | Внутри комьюнити | | - как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен;  - формирование и распределение ролей в сообществе;  - наставничество, менторство, преемственность | |
| 28.11 | Мотивация участников комьюнити | | - жизнь внугри сообщества;  - как сохранить и развивать команду;  - поощрение инициатив членов команды;  - как работать со стрессом и избежать выгорания;  - построение коммуникации с разными типами людей | |
| 05.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 1) | | - миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать?  - постановка целей: куда и как стремиться?  - советы организаторам - как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить? | |
| 12.12 | Эффективное управление комьюнити (часть 2) | | построение личного бренда и бренда сообщества. Как капитализировать свою общественную работу?  - эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как находить новаторские решения | |
| 19.12 | Внешние коммуникации комьюнити | - работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями;  - успешные примеры работы с жителями и фэйлы;  - эффективные коммуникации с администрацией района/города/компаниями. Почему любому району вы будете важны? | |
| 26.12 | Поиск ресурсов комьюнити | - инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы;  - тактический урбанизм: легко, быстро, дешево;  - бренд-урбанизм: как заставить бренды работать на благо города;  - Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды: возможности для малых и исторических городов;  - фандрайзинг в городских преобразованиях;  - программа поддержки местных инициатив | |