Приложение N 4

к государственной программе

Магаданской области

"Экономическое развитие и

инновационная экономика"

на 2014-2020 годы"

**ПОДПРОГРАММА**

**"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**НА 2014-2020 ГОДЫ"**

(в ред. Постановления Правительства Магаданской области

от 08.05.2014 N 394-пп)

ПАСПОРТ

подпрограммы "Развитие торговли на территории

Магаданской области" на 2014-2020 годы"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы | Подпрограмма "Развитие торговли на территории Магаданской области" на 2014-2020 годы" (далее - Подпрограмма) |
| Цель Подпрограммы | максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли |
| Задачи Подпрограммы | - совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры;- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;- развитие информационно-аналитического обеспечения отрасли |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы (соисполнитель государственной программы) | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области |
| Участники Подпрограммы | - органы местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области (по согласованию);- хозяйствующие субъекты внебюджетной сферы (по согласованию) |
| Программно-целевые инструменты Подпрограммы | отсутствуют |
| Целевые показатели Подпрограммы | - количество торговых объектов различных форматов;- объем продаж товаров на одного жителя области;- обеспеченность населения площадью торговых объектов;- расширение сети торговых предприятий социальной направленности |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы | 2014-2020 годы.Этапов реализации Подпрограммы не предусмотрено |
| Ресурсное обеспечение Подпрограммы | Общий объем финансирования 2468480,0 тыс. рублей, в том числе:2014 год - 330450,0 тыс. рублей;2015 год - 335250,0 тыс. рублей;2016 год - 336250,0 тыс. рублей;2017 год - 349700,0 тыс. рублей;2018 год - 367160,0 тыс. рублей;2019 год - 368610,0 тыс. рублей;2020 год - 381060,0 тыс. рублей,в том числе:общий объем финансирования за счет средств областного бюджета 55280,0 тыс. рублей, в том числе:2014 год - 450,0 тыс. рублей;2015 год - 8450,0 тыс. рублей;2016 год - 8450,0 тыс. рублей;2017 год - 8860,0 тыс. рублей;2018 год - 9280,0 тыс. рублей;2019 год - 9690,0 тыс. рублей;2020 год - 10100,0 тыс. рублей;общий объем финансирования за счет средств местного бюджета 5200,0 тыс. рублей, в том числе:2014 год - 0,0 тыс. рублей;2015 год - 800,0 тыс. рублей;2016 год - 800,0 тыс. рублей;2017 год - 840,0 тыс. рублей;2018 год - 880,0 тыс. рублей;2019 год - 920,0 тыс. рублей;2020 год - 960,0 тыс. рублей;общий объем финансирования за счет средств внебюджетных источников 2408000,0, в том числе:2014 год - 330000,0 тыс. рублей;2015 год - 326000,0 тыс. рублей;2016 год - 327000,0 тыс. рублей;2017 год - 340000,0 тыс. рублей;2018 год - 357000,0 тыс. рублей;2019 год - 358000,0 тыс. рублей;2020 год - 370000,0 тыс. рублей |
| (в ред. Постановления Правительства Магаданской области от 08.05.2014 N 394-пп) |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | Ожидается, что в результате реализации программных мероприятий к концу 2020 года в Магаданской области:- количество торговых объектов различных форматов достигнет 1740 единиц;- в среднем за год одним жителем будет приобретаться товаров на 228,3 тыс. рублей;- обеспеченность населения площадью торговых объектов увеличится до 770 кв. м.;- сеть торговых предприятий социальной направленности будет расширена до 53 единиц |

I. Характеристика текущего состояния сферы реализации

Подпрограммы и прогноз развития на перспективу

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимоувязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Современное состояние потребительского рынка в Магаданской области характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

В структуре валового регионального продукта доля торговли в 2011 году составила 11,1%.

В 2012 году:

- в оптовой и розничной торговле было занято 16,5 тыс. человек, что составляет 17,2% в общей численности занятых в экономике;

- доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий составила 13,4%, а оптовой торговли - 11,4%.

- среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли составила 30674,6 рублей, что на 29,7% больше показателя предыдущего года.

В розничном обороте торговли высокой - 95,6%, остается доля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), которая и дальше будет расти, т.к. действующие и находящиеся в стадии реконструкции рынки переводятся в торговые комплексы.

Высоким остается удельный вес в общем обороте розничной торговли, субъектов малого предпринимательства - 77,0%. По сравнению с 2011 годом доля индивидуальных предпринимателей возросла на 7,5% за счет сокращения доли крупных и средних предприятий на 0,9% и малых предприятий - на 6,6%.

Удельный вес сетевых структур в общем обороте розничной торговли снизился на 0,7%, и составил в 2012 году 3,1%.

Объем физического оборота розничной торговли в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличился на 6,5%, и составил 19380,2 тыс. рублей.

Оборот оптовой торговли за 2012 год составил 40191,9 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 15,7% больше чем в 2011 году.

На состояние потребительского рынка Магаданской области оказывает существенное влияние сложная транспортная схема доставки товаров в Магаданскую область, отсутствие железнодорожного сообщения, высокие затраты на транспортировку товаров авиационным и морским транспортом. По-прежнему существует проблема звенности товарооборота, с участием оптовых предприятий находящихся в ЦРС и оптовыми предприятиями Магаданской области. Несмотря на расширение розничной сети актуальной остается проблема развития материально-технической базы оптовой торговли.

Складские площади сосредоточены на бывших государственных оптовых предприятиях, которые были построены в 1980-1990 гг. По своим строительным и технологическим решениям они не отвечают требованиям современной логистики, имеют высокую степень износа основных производственных фондов и ограниченный потенциал для интенсификации грузопотоков и роста объемов грузооборота, отличаются низкой механизацией погрузо-разгрузочных работ, что приводит к нерациональному использованию складских объемов и площадей, отсутствию комплексного сервиса и, как следствие, росту затрат по содержанию складских площадей, что отражается на оптовых ценах на продовольственные товары.

Большинство территорий муниципальных образований Магаданской области, в силу малочисленности проживающего населения и отдаленности, остаются непривлекательными с экономической точки зрения для частного бизнеса и требуют дополнительных мер государственного стимулирования развития торговли.

Структура розничных каналов продаж меняется в сторону современных форматов торговли. В области активно ведется строительство как крупноформатных торгово-развлекательных центров, супермаркетов, так и магазинов "шаговой доступности" и предприятий с узкой специализацией.

Сегодня все популярнее становится технология самообслуживания, что во многом обусловлено автоматизацией учета и эффективностью товародвижения. Во вновь открываемых магазинах применяются современные компьютерные системы учета движения товаров.

Развивается сеть специализированных магазинов непродовольственной торговли:

- по торговле бытовой техникой, аудио-, видеоаппаратурой;

- по торговле мебелью;

- по торговле строительными материалами;

- по торговле товарами хозяйственного назначения;

- по торговле обувью;

- по торговле сотовой связью.

Объем инвестиций в основной капитал торговых предприятий в 2012 году по крупным и средним организациям составил 26,0 млн рублей.

В области сохраняется позитивная тенденция приоритетного развития стационарной торговли за счет укрепления инфраструктуры предприятий потребительского рынка, открытия крупных торговых объектов, формирования сетевой торговли, внедрения прогрессивных методов и форм торгового обслуживания населения. За 2011-2013 годы улучшилась обеспеченность населения торговыми площадями. На 1 тысячу жителей по области приходится 698 кв. метра.

Во исполнение Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в рамках реализации государственной политики в области торговой деятельности проводилась работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров области, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Принят ряд нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность на территории Магаданской области.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках подпрограммы "Развитие торговли на территории Магаданской области на 2014-2020 годы".

II. Приоритеты, цели, задачи и целевые показатели,

ожидаемые результаты, этапы и сроки реализации Подпрограммы

Приоритеты региональной государственной политики в сфере торговли сформированы на основе положений:

"Стратегии социально-экономического развития Магаданской области на период до 2020 года", утвержденной законом Магаданской области от 11 марта 2010 г. N 1241-ОЗ;

"Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года", утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31 марта 2011 г. N 422.

Основными приоритетами региональной государственной политики развития торговли на территории области являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

- создание на территории области современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- формирование конкурентной среды в сфере торговой деятельности на территории области;

- стимулирование развития современных форматов торговли, создание благоприятных условий для развития сетевой торговли;

- разработка организационно-правового механизма повышения социально-экономической эффективности функционирования торговой сети.

Цель Подпрограммы: максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Задачи Подпрограммы:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

- развитие информационно-аналитического обеспечения отрасли.

Для оценки достижения цели и степени решения задач Подпрограммы будут применяться следующие целевые показатели:

- количество торговых объектов различных форматов;

- объем продаж товаров на одного жителя области;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов;

- расширение сети торговых предприятий социальной направленности.

Значения целевых показателей приведены в [приложении N 1](#Par322) к Подпрограмме.

Ожидается, что в результате реализации программных мероприятий к концу 2020 года в Магаданской области:

- количество торговых объектов различных форматов достигнет 1740 единиц;

- в среднем за год одним жителем будет приобретаться товаров на 228,3 тыс. рублей;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов увеличится до 770,0 кв. м.;

- сеть торговых предприятий социальной направленности будет расширена до 53 единиц.

Срок реализации Подпрограммы рассчитан на период 2014-2020 годы. Этапов реализации Подпрограммы не предусмотрено.

III. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Для достижения целей и решения задач Подпрограммы необходимо реализовать ряд мероприятий, которые объединены в блоки основных мероприятий.

Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной

координации и правового регулирования в сфере торговли

Основное мероприятие направлено на решение задачи по совершенствованию механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли для устранения излишних административных барьеров и включает 4 мероприятия.

Реализация основного мероприятия не потребует финансирования из областного бюджета и привлечения средств местного бюджета и внебюджетных источников.

Основное мероприятие 2. Формирование современной

инфраструктуры розничной торговли и повышение

территориальной и экономической доступности товаров

для населения Магаданской области

Основное мероприятие направлено на обеспечение развития в Магаданской области различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры и включает 11 мероприятий.

Реализация основного мероприятия потребует финансирования из областного бюджета и привлечение средств местных бюджетов и внебюджетных источников.

Основное мероприятие 3. Стимулирование деловой активности

хозяйствующих субъектов, осуществляющих

торговую деятельность

Основное мероприятие направлено на проведение ежегодного конкурса "Лучшее торговое предприятие Магаданской области" и потребует финансирования из областного бюджета.

Основное мероприятие 4. Информационное обеспечение

торговой деятельности

Основное мероприятие направлено на развитие информационно-аналитического обеспечения отрасли торговли. Реализация основного мероприятия не потребует финансирования из областного бюджета и привлечения средств местного бюджета и внебюджетных источников.

Перечень мероприятий Подпрограммы с кратким описанием ожидаемых результатов и возможными последствиями их нереализации приводится в [приложении N 2](#Par411) к Подпрограмме.

IV. Характеристика мер государственного и правового

регулирования, а также мер управления рисками с целью

минимизации их влияния на достижение целей Подпрограммы

Реализация мероприятий Подпрограммы не предусматривает мер государственного регулирования.

Правовое регулирование реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется посредством принятия нормативных правовых актов, устанавливающих порядок реализации мероприятий [(таблица N 1)](#Par187).

(Таблица N 1)

СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере

реализации подпрограммы "Развитие торговли

на территории Магаданской области на 2014-2020 годы"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид нормативного правового акта | Основные положения нормативного правового акта | Ответственный исполнитель и соисполнители | Ожидаемые сроки принятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Закон Магаданской области | о внесении изменений и дополнений в Закон Магаданской области от 25 марта 1999 г. N 59-ОЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области" в части определения времени продажи алкогольной продукции на территории Магаданской области с 10 часов до 21 часа | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2014 г. |
| 2. | Постановление Правительства Магаданской области | о внесении изменений в постановление администрации Магаданской области от 6 мая 2010 г. N 242-па "О реализации Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" на территории Магаданской области" в части установления требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2015 г. |
| 3. | Постановление Правительства Магаданской области | утверждение Положения о конкурсе "Лучшее торговое предприятие Магаданской области" | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2014 г. |

Риск неуспешной реализации подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный.

Вместе с тем, можно обозначить факторы риска реализации Подпрограммы, которые могут оказать влияние на достижение целей Подпрограммы:

- недофинансирование из областного бюджета;

- изменение нормативно-правовой базы в сфере регулирования торговой деятельности;

- прогнозируемый отток населения из Магаданской области в связи с закрытием населенных пунктов;

- зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг от внешних экономических и социальных условий и факторов, в числе которых низкая покупательская способность значительной части населения области и прогнозируемый рост инфляции;

- зависимость продовольственного рынка от уровня развития сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий Магаданской области;

- нахождение торговых объектов в частной собственности, что влияет на объемы ресурсов, направляемых на выполнение мероприятий подпрограммы;

К основным мерам по управлению рисками можно отнести:

- планируемое развитие добывающих и перерабатывающих отраслей Магаданской области. Освоение новых горнорудных месторождений и открытие новых производственных предприятий, что может обеспечить приток населения в область;

- уровень реальных доходов населения за счет государственной социальной поддержки и государственных механизмов сдерживания инфляции;

- планируемое расширение сети социальных магазинов, способствующее увеличению оборота социально значимых продовольственных товаров и их экономической доступности для различных групп населения;

- государственная поддержка сельхозпроизводителей;

- увеличение объемов инвестиций, направляемых на строительство и реконструкцию действующих торговых предприятий, перевод их в новые современные форматы с укрупнением торговых площадей.

V. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы

Источниками финансирования мероприятий Подпрограммы являются областной бюджет, местные бюджеты и внебюджетные источники.

В качестве внебюджетных источников привлекаются средства хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Общий объем финансирования Подпрограммы 2468480,0 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 330450,0 тыс. рублей;

2015 год - 335250,0 тыс. рублей;

2016 год - 336250,0 тыс. рублей;

2017 год - 349700,0 тыс. рублей;

2018 год - 367160,0 тыс. рублей;

2019 год - 368610,0 тыс. рублей;

2020 год - 381060,0 тыс. рублей,

в том числе:

общий объем финансирования за счет средств областного бюджета 55280,0 тыс. рублей, из них:

2014 год - 450,0 тыс. рублей;

2015 год - 8450,0 тыс. рублей;

2016 год - 8450,0 тыс. рублей;

2017 год - 8860,0 тыс. рублей;

2018 год - 9280,0 тыс. рублей;

2019 год - 9690,0 тыс. рублей;

2020 год - 10100,0 тыс. рублей;

общий объем финансирования за счет средств местного бюджета 5200,0 тыс. рублей, в том числе:

2014 год - 0,0 тыс. рублей;

2015 год - 800,0 тыс. рублей;

2016 год - 800,0 тыс. рублей;

2017 год - 840,0 тыс. рублей;

2018 год - 880,0 тыс. рублей;

2019 год - 920,0 тыс. рублей;

2020 год - 960,0 тыс. рублей;

общий объем финансирования за счет средств внебюджетных источников 2408000,0, в том числе:

2014 год - 330000,0 тыс. рублей;

2015 год - 326000,0 тыс. рублей;

2016 год - 327000,0 тыс. рублей;

2017 год - 340000,0 тыс. рублей;

2018 год - 357000,0 тыс. рублей;

2019 год - 358000,0 тыс. рублей;

2020 год - 370000,0 тыс. рублей.

(часть третья в ред. Постановления Правительства Магаданской области от 08.05.2014 N 394-пп)

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы в части расходных обязательств осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Магаданской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (далее - бюджетные ассигнования) в соответствии с бюджетным законодательством.

Распределение бюджетных ассигнований на Подпрограммы утверждается законом Магаданской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Сведения о ресурсном обеспечении реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета приведены в [приложении N 3](#Par468) к Подпрограмме.

Сведения о ресурсном обеспечение и прогнозной оценке по всем источникам финансирования Подпрограммы приведены в [приложении N 4](#Par1105) к Подпрограмме.

VI. Методика оценки эффективности реализации Подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы осуществляется на тех же методологических основах, что и оценка эффективности реализации Государственной программы.

Методика оценки эффективности Государственной программы приведена в разделе VII Государственной программы.

VII. Порядок предоставлении и расходования субсидий местным

бюджетам из областного бюджета

Поддержка муниципальных программ развития торговли осуществляется путем предоставления бюджетам муниципальных образований субсидий (далее - субсидии).

Условиями предоставления субсидии являются:

а) наличие утвержденной муниципальной программы развития торговли (далее - муниципальная программа);

б) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Магаданской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального образования (далее ~ мероприятия муниципальных программ);

Критериями отбора муниципальных образований Магаданской области для предоставления субсидий являются:

- наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Магаданской области на финансирование мероприятий муниципальной программы развития торговли;

- наличие положительной динамики увеличения торговых площадей и количества торговых предприятий, работающих на современных методах обслуживания населения (самообслуживание) на территории муниципального образования Магаданской области.

Методика расчета субсидий

Объем субсидий, предоставляемых бюджету i-го муниципального образования Магаданской области, определяется по формуле:

Ni = М x (Mi / Мпз + Dкс / Dпз) / 2,

где:

Ni - объем субсидии бюджету i-го муниципального образования Магаданской области, подавшего заявку на получение субсидии;

М - объем субсидий, распределяемый между бюджетами муниципальных образований Магаданской области, в очередном финансовом году;

Mi - средства муниципального бюджета i-го муниципального образования Магаданской области, подавшего заявку на получение субсидии, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы развития торговли;

Мпз - сумма средств бюджетов муниципальных образований Магаданской области, подавших заявки на получение субсидии, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальных программ развития торговли;

Dкс - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в i-м муниципальном образовании Магаданской области;

Dпз - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в муниципальных образованиях Магаданской области, подавших заявки на получение субсидии.

Заявки на предоставление субсидии принимаются министерством сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области в течение 20 дней с момента официального уведомления администраций муниципальных образований о реализации мероприятия, предусмотренного пунктом 8 "Поддержка муниципальных программ развития торговли" основного мероприятия 2 "Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Магаданской области".

Рассмотрение заявок, представленных муниципальными образованиями, осуществляется комиссией по рассмотрению заявок на предоставление субсидий на поддержку муниципальных программ развития торговли (далее - Комиссия), состав которой утверждается распоряжением губернатора Магаданской области.

Комиссия осуществляет рассмотрение заявок в течение 10 дней со дня окончания срока приема заявок, и определяет получателей субсидии в соответствии с условиями и критериями отбора муниципальных образований Магаданской области для предоставления субсидий.

По результатам решения Комиссии министерством сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области разрабатывается проект постановления Правительства Магаданской области о распределении субсидий. Распределение субсидий утверждается постановлением Правительства Магаданской области.

Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований осуществляется на основании соглашений о предоставлении субсидий между министерством экономического развития, инвестиционной политики и инноваций и органами местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области.

Заключение соглашений о предоставлении субсидий осуществляется не позднее 30 календарных дней со дня вступления в силу постановления Правительства Магаданской области о распределении субсидий.

Приложение N 1

к подпрограмме

"Развитие торговли на территории

Магаданской области"

на 2014 -2020 годы"

**СОСТАВ И ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОДПРОГРАММЫ**

**"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**НА 2014-2020 ГОДЫ"**

(в ред. Постановления Правительства Магаданской области

от 08.05.2014 N 394-пп)

Ответственный исполнитель подпрограммы:

министерство сельского хозяйства, рыболовства

и продовольствия Магаданской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Целевой показатель (наименование) | Единица измерения | Значения целевых показателей: |
| 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Количество торговых объектов различных форматов | ед. | 1640 | 1660 | 1690 | 1700 | 1710 | 1720 | 1730 | 1740 |
| 2. | Объем продаж товаров на одного жителя Магаданской области | тыс. руб. | 124,6 | 134,0 | 154,8 | 167,2 | 177,5 | 192,7 | 211,3 | 228,3 |
| 3. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек) | кв. м | 698,2 | 700,0 | 720,0 | 730,0 | 740,0 | 750,0 | 760,0 | 770,0 |
| 4. | Расширение сети торговых предприятий социальной направленности | ед. | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 11 | 12 |

Приложение N 2

к подпрограмме

"Развитие торговли на территории

Магаданской области"

на 2014-2020 годы"

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы (при наличии), основного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы (при наличии) | Ответственный исполнитель программы (соисполнители государственной программы, участники государственной программы (подпрограммы) | Срок реализации | Ожидаемый результат (краткое описание) | Последствия нереализацин ведомственной целевой программы (при наличии), мероприятия |
| начало | окончание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| [Подпрограмма](#Par7) "Развитие торговли на территории Магаданской области" на 2014-2020 годы" |
| 1. | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2014 | 2020 | приведение нормативных правовых актов в сфере торговли в соответствие с законодательством РФ об основах государственного регулирования торговой деятельности, обеспечение комплексного развития сферы торговли на территории Магаданской области | нарушение единства экономического пространства в Российской Федерации путем вследствие нарушения требований к организации и осуществлению торговой деятельности |
| 2. | Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Магаданской области | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2014 | 2020 | развитие торговой деятельности в целях обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды | возможный рост социальной напряженности, недовольство бездействием органов власти |
| 3. | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2014 | 2020 | развитие конкуренции, повышение качества и безопасности товаров, повышение профессионального мастерства работников торговли | снижение уровня профессионального мастерства и конкуренции среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность |
| 4. | Информационное обеспечение торговой деятельности | министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 2014 | 2020 | формирование единого информационного пространства в сфере торговой деятельности на территории Магаданской области | снижение качества государственного управления в сфере торговли |

Приложение N 3

к подпрограмме

"Развитие торговли на территории

Магаданской области"

на 2014-2020 годы"

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА**

**ПОДПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ МАГАДАНСКОЙ**

**ОБЛАСТИ" НА 2014-2020 ГОДЫ"**

(в ред. Постановления Правительства Магаданской области

от 08.05.2014 N 394-пп)

Ответственный исполнитель подпрограммы:

министерство сельского хозяйства,

рыболовства и продовольствия Магаданской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, отдельных мероприятий (при наличии) | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы областного бюджета по годам реализации подпрограммы государственной программы (тыс. руб.): |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| [Подпрограмма](#Par7) "Развитие торговли на территории Магаданской области" на 2014-2020 годы | всего, | 450,0 | 8450,0 | 8450,0 | 8860,0 | 9280,0 | 9690,0 | 10100,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 450,0 | 8450,0 | 8450,0 | 8860,0 | 9280,0 | 9690,0 | 10100,0 |
| Основное мероприятие 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1.Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность в Магаданской области в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2.Содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере торговли. Проведение конференций, семинаров, круглых столов с участием заинтересованных организаций и предпринимателей с целью привлечения к участию в формировании и реализации государственной политики в области торговли | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3.Реализация государственной политики в области торговой деятельности, а также в сфере оборота отдельных видов товаров (алкогольной и спиртосодержащей продукции) путем принятия необходимых правовых актов и обеспечения их применения | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4.Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2.Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Магаданской области | всего, | 300,0 | 8300,0 | 8300,0 | 8660,0 | 9060,0 | 9450,0 | 9850,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 300,0 | 8300,0 | 8300,0 | 8660,0 | 9060,0 | 9450,0 | 9850,0 |
| Мероприятие 2.1.Проведение мониторинга обеспеченности населения Магаданской области и входящих в ее состав муниципальных образований площадью торговых объектов с выявлением "проблемных" территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2.Формирование торгового реестра Магаданской области и обеспечение его функционирования в электронном виде | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.3.Внесение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов муниципальных образований с целью расширения объектов мелкорозничной сети | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.4.Разработка мер государственного стимулирования развития розничной торговли в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.5.Устранение диспропорции в размещении торговых объектов на территории Магаданской области за счет открытия новых магазинов и реконструкции действующих торговых предприятий | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.6.Расширение сети торговых предприятии социальной направленности | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.7.Организация ярмарочной торговли | всего, | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 360,0 | 360,0 | 380,0 | 400,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 360,0 | 360,0 | 380,0 | 400,0 |
| Мероприятие 2.8.Субсидирование муниципальных программ развития торговли | всего, | 0,0 | 3000,0 | 3000,0 | 3100,0 | 3300,0 | 3500,0 | 3700,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0,0 | 3000,0 | 3000,0 | 3100,0 | 3300,0 | 3500,0 | 3700,0 |
| Мероприятие 2.9.Оказание консультативной поддержки органам местного самоуправления по вопросам организации торговой деятельности, расширению торговой сети, организации социально ориентированных торговых предприятий и защите прав потребителей | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.10.Предоставление субсидий муниципальным образованиям на возмещение расходов по обеспечению населения социально-значимыми товарами первой необходимости в рамках программ развития торговли | всего, | 0,0 | 5000,0 | 5000,0 | 5200,0 | 5400,0 | 5570,0 | 5750,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0,0 | 5000,0 | 5000,0 | 5200,0 | 5400,0 | 5570,0 | 5750,0 |
| Мероприятие 2.11.Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения Магаданской области и входящих в ее состав муниципальных образований | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | всего, | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| Мероприятие 3.1.Подготовка и проведение ежегодного конкурса "Лучшее торговое предприятие Магаданской области" | всего, | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| Основное мероприятие 4. Информационное обеспечение торговой деятельности | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1.Совершенствование раздела "Торговля" на портале министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области:- использование возможностей сети интернет для размещения информационных и консультативных материалов о торговой деятельности в Магаданской области по всем направлениям;- представление методологических, информационно-консультационных услуг в сфере франчайзинга | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2.Проведение на основе торгового реестра мониторинга отрасли торговли в Магаданской области | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение N 4

к подпрограмме

"Развитие торговли

на территории Магаданской области"

на 2014-2020 годы"

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА ПО**

**ВСЕМ ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ**

**"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**НА 2014-2020 ГОДЫ"**

(в ред. Постановления Правительства Магаданской области

от 08.05.2014 N 394-пп)

Ответственный исполнитель подпрограммы:

министерство сельского хозяйства,

рыболовства и продовольствия Магаданской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы (основных мероприятий, ведомственных целевых программ), отдельных мероприятий (при наличии) | Источник финансирования | Оценка расходов на реализацию подпрограммы (тыс. рублей) |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| [подпрограмма](#Par7) | "Развитие торговли на территории Магаданской области" на 2014-2020 годы | всего, | 330450,0 | 335250,0 | 336250,0 | 349700,0 | 367160,0 | 368610,0 | 381060,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 450,0 | 8450,0 | 8450,0 | 8860,0 | 9280,0 | 9690,0 | 10100,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0,0 | 800,0 | 800,0 | 840,0 | 880,0 | 920,0 | 960,0 |
| внебюджетные источники | 330000,0 | 326000,0 | 327000,0 | 340000,0 | 357000,0 | 358000,0 | 370000,0 |
| Основное мероприятие 1 | Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность в Магаданской области в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" | всего | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.2. | Содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере торговли. Проведение конференций, семинаров, круглых столов с участием заинтересованных организаций и предпринимателей с целью привлечения к участию в формировании и реализации государственной политики в области торговли | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.3. | Реализация государственной политики в области торговой деятельности, а также в сфере оборота отдельных видов товаров (алкогольной и спиртосодержащей продукции) путем принятия необходимых правовых актов и обеспечения их применения | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 1.4. | Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 2. | Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Магаданской области | всего, | 330300,0 | 335100,0 | 336100,0 | 349500,0 | 366940,0 | 368370,0 | 380810,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 300,0 | 8300,0 | 8300,0 | 8660,0 | 9060,0 | 9450,0 | 9850,0 |
| местный бюджет | 0,0 | 800,0 | 800,0 | 840,0 | 880,0 | 920,0 | 960,0 |
| внебюджетные источники | 330000,0 | 326000,0 | 327000,0 | 340000,0 | 357000,0 | 358000,0 | 370000,0 |
| Мероприятие 2.1. | Проведение мониторинга обеспеченности населения Магаданской области и входящих в ее состав муниципальных образований площадью торговых объектов с выявлением "проблемных" территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.2. | Формирование торгового реестра Магаданской области и обеспечение его функционирования в электронном виде | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.3. | Внесение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов муниципальных образований с целью расширения объектов мелкорозничной сети | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.4. | Разработка мер государственного стимулирования развития розничной торговли в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.5. | Устранение диспропорции в размещении торговых объектов на территории Магаданской области за счет открытия новых магазинов и реконструкции действующих торговых предприятий | всего, | 330000,0 | 326000,0 | 327000,0 | 340000,0 | 357000,0 | 358000,0 | 370000,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 330000,0 | 326000,0 | 327000,0 | 340000,0 | 357000,0 | 358000,0 | 370000,0 |
| Мероприятие 2.6. | Расширение сети торговых предприятий социальной направленности, кол-во магазинов всего - 53, в том числе:г. Магадан - 20МО "Ольский район" - 5МО "Хасынский район" - 5МО "Омсукчанский район" - 5МО "Среднеканский район" - 3МО "Тенькинский район" - 3МО "Ягоднинский район" - 5МО "Сусуманский район" - 5Магаданской области "Северо-Эвенский район" - 2 | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.7. | Организация ярмарочной торговли | всего, | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 360,0 | 360,0 | 380,0 | 400,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 360,0 | 360,0 | 380,0 | 400,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.8 | Субсидирование муниципальных программ развития торговли | всего, | 0,0 | 3300,0 | 3300,0 | 3420,0 | 3640,0 | 3860,0 | 4080,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0,0 | 3000,0 | 3000,0 | 3100,0 | 3300,0 | 3500,0 | 3700,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0,0 | 300,0 | 300,0 | 320,0 | 340,0 | 360,0 | 380,0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.9. | Оказание консультативной поддержки органам местного самоуправления по вопросам организации торговой деятельности, расширению торговой сети, организации социально ориентированных торговых предприятий и защите прав потребителей | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральныйбюджет | а | О | а | п | п | п | п |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.10. | Предоставление субсидий муниципальным образованиям на возмещение расходов по доставке социально значимых товаров, необходимых для обеспечения населения труднодоступных и отдаленных населенных пунктов муниципальных образований, а также в населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты в рамках программ развития торговли | всего, | 0,0 | 5500,0 | 5500,0 | 5720,0 | 5940,0 | 6130,0 | 6330,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0,0 | 5000,0 | 5000,0 | 5200,0 | 5400,0 | 5570,0 | 5750,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0,0 | 500,0 | 500,0 | 520,0 | 540,0 | 560,0 | 580,0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 2.11. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения Магаданской области и входящих в ее состав муниципальных образований | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 3. | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | всего, | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 3.1. | Подготовка и проведение ежегодного конкурса "Лучшее торговое предприятие Магаданской области" | всего, | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 220,0 | 240,0 | 250,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное мероприятие 4. | Информационное обеспечение торговой деятельности | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.1. | Совершенствование раздела "Торговля" на портале министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области:- использование возможностей сети интернет для размещения информационных и консультативных материалов о торговой деятельности в Магаданской области по всем направлениям;- представление методологических, информационно-консультационных услуг в сфере франчайзинга | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Мероприятие 4.2. | Проведение на основе торгового реестра мониторинга отрасли торговли в Магаданской области | всего, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| местный бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |